



## MYgrant METAMORPHOSIS - Professionalization Of Youth Workers Integration Of Migrants Through Multi-Medial & Art-Based Learning



## MYgrant EVENT Πώς να οργανώσω την εκδήλωσή μου; Φυλλάδιο για ομάδες νέων.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

# Σχεδιασμός και οργάνωση μιας εκδήλωσης

Το μυστικό για τη δημιουργία της τέλει καλλιτεχνικής εκδήλωσης χαμηλού κόστους έγκειται στον **προγραμματισμό** και τη **σκληρή δουλειά**. Αν είστε πρόθυμοι να βάλετε την καρδιά και την ψυχή σας σε ένα έργο, με τον ένα ή τον άλλο τρόπο θα το πραγματοποιήσετε και η ικανοποίηση και η χαρά θα σας αποζημιώσουν.

**1**  
ΣΧΕΔΙΑΣΤΕ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ ΤΟΝ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ

**10**  
Ορίστε ένα σχέδιο Β και ακόμη και ένα σχέδιο Γ.

**9**  
Δημιουργήστε αφίσες και φυλλάδια χειροκίνητα χρησιμοποιώντας τη δημιουργικότητά σας.

**8**  
Αφήστε τη φαντασία και τη δημιουργικότητά σας ελεύθερες για τις διακοσμήσεις.

**7**  
Εκμεταλλευτείτε τους δημόσιους ή αστικούς χώρους.

**6**  
Προετοιμάστε παραδοσιακά πιάτα που θα προσφέρονται δωρεάν ή έναντι ενός μικρού ποσού.

**5**  
ΜΕΙΩΣΤΕ ΤΗΝ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑ, ΑΛΛΑ ΜΗΝ ΜΕΙΩΣΤΕ ΤΑ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ. Το φαγητό είναι μια σημαντική στιγμή του διαμοιρασμού.

**2**  
Επιλέξτε τώρα σε ποιον θέλετε να απευθύνεται η εκδήλωσή σας.

**3**  
Όταν ορίσετε την ημερομηνία, δώστε αρκετό χρόνο για την οργάνωσή της.

**4**  
ΛΑΒΕΤΕ ΥΠΟΨΗ ΤΟΝ ΚΑΙΡΟ/ΤΗΝ ΕΠΟΧΗ. Προτιμάτε εποχές με καλό καιρό που σας επιτρέπουν να χρησιμοποιείτε τους εξωτερικούς χώρους.

"Σύμφωνα με την εμπειρία μας, αυτό που είναι πάντα σημαντικό είναι να σχεδιάζεται προσεκτικά ο προϋπολογισμός. Στη συνέχεια, μην ξεχνάτε ότι η τεχνολογία μπορεί να είναι ο μεγαλύτερος σύμμαχός σας".



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



## Εύρεση δωρεάν εξοπλισμού και χώρου

Η εξεύρεση εξοπλισμού και χώρου χωρίς προϋπολογισμό δεν είναι καθόλου δύσκολη. Οι οικονομικοί περιορισμοί βοηθούν στη δημιουργική σκέψη και την οργάνωση. Πόσα πολλά μπορούν να γίνουν όταν κοιτάζουμε γύρω μας: χώροι, άνθρωποι, οργάνωση, εξοπλισμός.

1

Ρωτήστε τις τοπικές αρχές/ ΜΚΟ/ εταιρείες σχετικά με τη δυνατότητά τους να σας υποστηρίξουν με προϊόντα και υπηρεσίες/ εξοπλισμό.

2

Συμμετέχετε σε άλλες εκδηλώσεις για να δείτε τις καλύτερες πρακτικές.

3

Διοργανώστε μια ασυνήθιστη εκδήλωση που θα ενδιαφέρει τους άλλους και θα θέλουν να συμμετάσχουν και να εμπλακούν περισσότερο, π.χ. μια μουσική συναυλία, ένα DJ Set, μια αθλητική εκδήλωση, έναν ποδοσφαιρικό αγώνα, έναν διαγωνισμό, μια πολυπολιτισμική βραδιά, ένα πάρτι, κ.λπ.

4

Βρείτε δωρεάν τοπικές δραστηριότητες (αναζητήστε στο διαδίκτυο ή ρωτήστε άλλους) που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να κάνετε την εκδήλωσή σας ενδιαφέρουσα.

5

Οι εκδηλώσεις είναι ένας τεράστιος τομέας στον οποίο μπορείτε να αποκτήσετε δεξιότητες. Με πολύ περιορισμένο προϋπολογισμό, είτε θα ζητήσετε βοήθεια από φίλους είτε θα μάθετε μόνοι σας τα βασικά, ώστε να μπορείτε να δημιουργήσετε έναν απλό ιστότοπο ή να δημιουργήσετε ένα λογότυπο για ένα έργο.

6

Δεν θα μπορέσετε να οργανώσετε ένα πολυήμερο συνέδριο χωρίς προϋπολογισμό, αλλά μπορείτε να οργανώσετε μικρότερες, μονοήμερες ή απογευματινές εκδηλώσεις.

7

Αντί να αγοράσετε, μπορείτε να νοικιάσετε εξοπλισμό (ρωτήστε για τη χρήση του εξοπλισμού κάποιου άλλου).

8

Τέλος, γνωριμίες. Αποκτήστε επαφές. Κάθε εκδήλωση χρειάζεται ανθρώπους: μία ομάδα. Θα έρθετε επίσης σε επαφή με ανθρώπους οργανώνοντας τον χώρο διεξαγωγής ή τα αναψυκτικά. Οι γνωριμίες που κάνετε σε τέτοιες εκδηλώσεις είναι πολύ συχνά πολύτιμες επαφές που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε στο μέλλον.

Το 2014, μαζί με τον φίλο μου, αποφάσισα να οργανώσω το Φεστιβάλ του Ουκρανικού Θεάτρου "Ανατολή - Δύση". Η πρώτη έκδοση πραγματοποιήθηκε χωρίς οικονομική συνεισφορά. Το φεστιβάλ συνεχίστηκε και τα επόμενα χρόνια και τώρα έχει την υποστήριξη του Δημαρχείου της Κρακοβίας, του Υπουργείου Πολιτισμού και πολλών άλλων εταιρών".



## Πώς να προγραμματίσετε μια εκδήλωση με τοπικούς καλλιτέχνες

Αν θέλετε να προγραμματίσετε μια ψυχαγωγική εκδήλωση, θα πρέπει να ξεκινήσετε από νωρίς για να αναζητήσετε τα κατάλληλα σκηνικά θεάματα. Λαμβάνοντας υπόψη την ποικιλία του κοινού στο οποίο θέλετε να απευθυνθείτε, αφιερώστε αρκετό χρόνο όχι μόνο για να τους αναζητήσετε, αλλά και για να δημιουργήσετε ένα μικτό πρόγραμμα για την εκδήλωσή σας. Ακολουθούν ορισμένες πρακτικές συμβουλές για να σχεδιάσετε την πρώτη σας εκδήλωση.

01

Να είστε έξυπνοι και να διαπραγματευτείτε: Για πολλούς άγνωστους καλλιτέχνες αρκεί το να παίξουν ζωντανά μπροστά σε κοινό.

Κάντε περαιτέρω έρευνα στο διαδίκτυο και δείτε αν ταιριάζουν με την εκδήλωσή σας.

02

03

Ρωτήστε φίλους ή το διαδίκτυο για τοπικούς καλλιτέχνες. Επικοινωνήστε μαζί τους μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή τηλεφώνου.

04

Αν ζητήσουν πολλά χρήματα, σκεφτείτε εναλλακτικές λύσεις ή ρωτήστε τοπικές εταιρείες για χορηγία.

05

Αφού διαπραγματευτείτε, θα πρέπει να συνάψετε σύμβαση με τον καλλιτέχνη.

06

Πάρτε τη σύμβαση μαζί σας και συναντήστε τους καλλιτέχνες για να σχεδιάσετε την εκδήλωση. Μην ξεχάσετε να αφήσετε τους καλλιτέχνες να υπογράψουν τη σύμβαση. Αν δεν έχετε δημιουργήσει κάποια σύμβαση στο παρελθόν, μπορείτε να βοηθηθείτε από το διαδίκτυο.

07

Έχετε υπόψη σας ότι μια εκδήλωση με πολλούς καλλιτέχνες θα χρειαστεί και πολλούς ελέγχους ήχου. Σχεδιάστε τους ελέγχους με σύνεση και με αρκετό χρόνο πριν από την έναρξη της ίδιας της εκδήλωσης.

08

Στείλτε τις αφίσες και τα φυλλάδια της εκδήλωσης στους καλλιτέχνες και υπενθυμίστε τους να προσκαλέσουν φίλους και συγγενείς.

09

Ρωτήστε τους καλλιτέχνες σας σχετικά με τα όργανά τους και τον εξοπλισμό που χρειάζονται και ενημερώστε τον τεχνικό σας για τον έλεγχο ήχου.

10

Όταν όλοι έχουν ενημερωθεί για την εκδήλωση και έχετε καλέσει όλους τους καλλιτέχνες για τον έλεγχο ήχου, μην ξεχάσετε να αγοράσετε κάποια τρόφιμα και ποτά για να φάνε και να πιουν όσο περιμένουν να γίνει ο έλεγχός τους.

11

Ανάλογα με τη χώρα, ζητήστε από τους καλλιτέχνες να εξασφαλίσουν δικαιώματα χρήσης των καλλιτεχνικών προϊόντων (στη Γερμανία: δικαιώματα GEMA).

12

Μετά την εκδήλωση: Ευχαριστήστε τους καλλιτέχνες, δώστε τους την επαγγελματική σας κάρτα και μην ξεχάσετε να τους αποζημιώσετε.

"Τώρα ήρθε η ώρα να μείνετε συντονισμένοι. Τηλεφωνήστε τους καλλιτέχνες ή τους χορηγούς, για να ελέγξετε τις συμβάσεις, να συζητήσετε για την πορεία της εκδήλωσης με όλους τους συμμετέχοντες ξανά και ξανά. Είναι πολύ συναρπαστικό να βρίσκεσαι σε τόσο στενή επαφή με τους ανθρώπους που θα θα εμφανιστούν αργότερα".



Δήλωση μιας νεαρής εθελόντριας



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

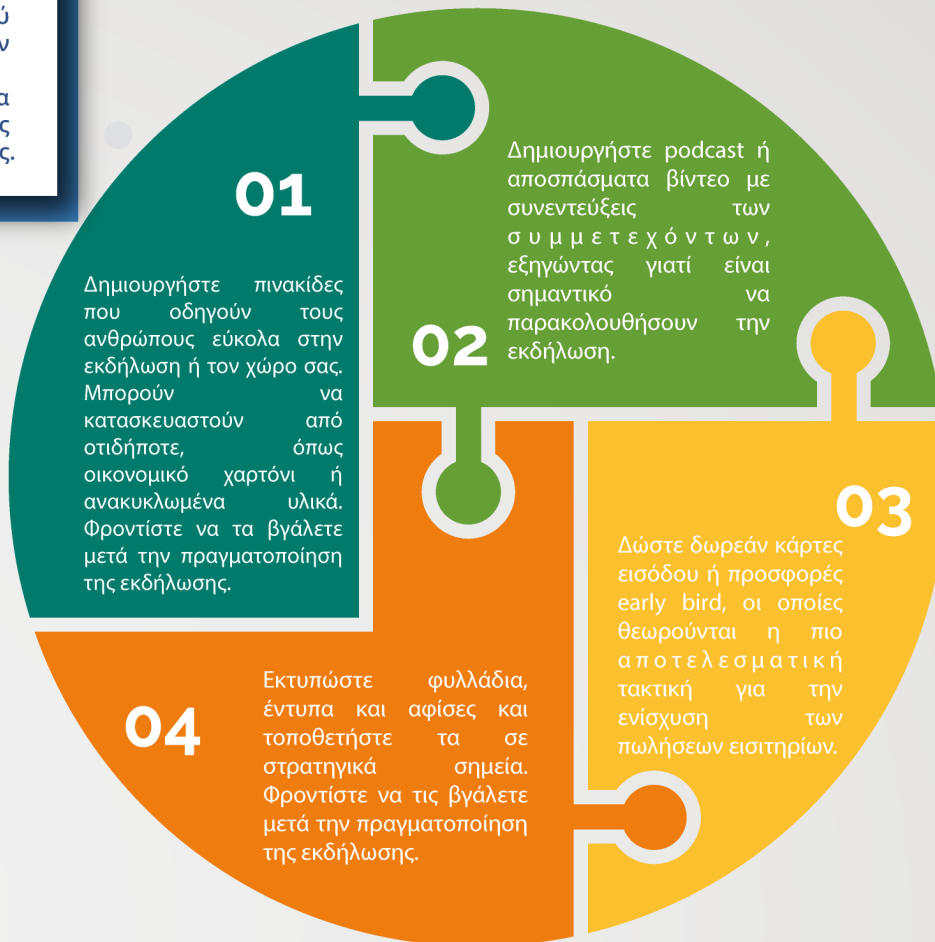


## Πρώθηση εκδηλώσεων

Η πρόωση εκδηλώσεων περιλαμβάνει όλες τις προσπάθειες που γίνονται για την επιτυχή πρόωση μιας εκδήλωσης. Ο στόχος της πρόωσης εκδηλώσεων είναι να διευρύνει τον αριθμό των ανθρώπων που γνωρίζουν για την εκδήλωση και συνεπώς να αυξηθεί η συμμετοχή όσον αφορά τον αριθμό των εγγραφών ή των πωλήσεων εισιτηρίων. Μέσω ενός αποτελεσματικού σχεδίου πρόωσης μπορείτε να αυξήσετε την ευαισθητοποίηση σχετικά με την εκδήλωση και να δημιουργήσετε μια αλυσίδα από στόμα σε στόμα, για να πείσετε τους υποστηρικτές σας να διαδώσουν το μήνυμα για εσάς.



**Διαλέξτε ένα συναρπαστικό όνομα εκδήλωσης, προκειμένου να προσελκύσετε τους συμμετέχοντες και να κεντρίσετε το ενδιαφέρον τους. Χρησιμοποιήστε επίσης ένα έξυπνο hashtag για την εκδήλωσή σας, σχετικά σύντομο, αλλά μοναδικό, για να παρακολουθείτε τη συμμετοχή.**



**Δημιουργήστε ένα εντυπωσιακό λογότυπο και επιλέξτε ένα έξυπνο hashtag, προκειμένου η εκδήλωσή σας να έχει ταυτότητα όταν τη μοιράζεστε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Pinterest) ή σε άλλες διαδικτυακές κοινότητες.**

"Η πρόωση μιας εκδήλωσης μπορεί να είναι πιο περίπλοκο ζήτημα, καθώς η πρόωση εκδηλώσεων απαιτεί πρωτοτυπία και μια νέα προοπτική. Προσπαθήστε να διαφοροποιηθείτε υιοθετώντας μια στρατηγική πρόωσης που θα ξεχωρίζει και θα κεντρίζει το ενδιαφέρον του κοινού σας. Μην υποτιμάτε τη δύναμη λίγου μυστηρίου ή/και του όμορφου αισθητικά περιεχομένου".





**MYgrant METAMORPHOSIS - Professionalization Of Youth Workers - Integration Of Migrants Through Multi-Medial & Art-Based Learning**

## **MYgrant EVENT**

# **Πώς να οργανώσω την εκδήλωσή μου; Φυλλάδιο για ομάδες νέων.**

### **Partners:**



**ΑΚΟ**  
Γερμανία



**Ε.Κ.Ε.Φ.Ε. "Δημόκριτος"**  
Ελλάδα



**PGP**  
Πολωνία



**VITECO**  
Ιταλία



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.