



MYgrant METAMORPHOSIS - Professionalization Of Youth Workers Integration Of Migrants Through Multi-Medial & Art-Based Learning



MYgrant EVENT Jak zorganizować moje wydarzenie? Broszura dla grup młodzieżowych.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Planowanie i organizacja wydarzenia

Sekret stworzenia idealnego, niskobudżetowego wydarzenia artystycznego tkwi w **planowaniu i ciężkiej pracy**. Jeśli jesteś gotów włożyć w projekt całe swoje serce i duszę, w ten czy inny sposób uda Ci się go zrealizować, a satysfakcja i radość zaprezentują.

**DOKŁADNE
ZAPLANUJ
BUDŻET**

1

10

Zdefiniuj plan B, a nawet plan C.

9

własnoręcznie stwórz plakaty i ulotki, wykorzystując swoją kreatywność

8

Uwolnij swoją fantazję i kreatywność w zakresie dekoracji.

7

Korzystaj z przestrzeni publicznej lub miejskiej

6

przygotuj typowe potrawy, które można zaoferować za darmo lub za niewielką opłatą.

5

OGRANICZ CATERING, ALE NIE REZYGNUJ Z POCZĘSTUNKU. Jedzenie jest ważnym momentem dzielenia się.

2

wybierz już teraz, do kogo chcesz skierować swoje wydarzenie

3

kiedy ustalisz datę, daj sobie wystarczająco dużo czasu na jej zorganizowanie.

4

UWZGLĘDNIJ POGODĘ / PORĘ ROKU, preferujesz pory roku z dobrą pogodą, które pozwalają na wykorzystanie przestrzeni na zewnątrz.

"Z naszego doświadczenia wynika, że zawsze ważne jest dokładne zaplanowanie budżetu. Następnie nie zapomnij, że technologia może być twoim największym sprzymierzeńcem."

Znalezienie sprzętu i miejsca bez budżetu

Znalezienie sprzętu i miejsca bez budżetu wcale nie jest takie trudne, ograniczenia finansowe pomagają w kreatywnym myśleniu i organizacji. Jak wiele można zrobić, gdy rozejrzymy się wokół: miejsca, ludzie, organizacja, sprzęt.

1

Zapytaj lokalne władze/ organizacje pozarządowe/ firmy o ich możliwości wsparcia Cię produktami i usługami/ sprzętem

2

Weź udział w innych wydarzeniach, aby zobaczyć najlepsze praktyki

3

Zorganizuj nietypowe wydarzenie, które zainteresuje innych i będą chcieli w nim uczestniczyć i bardziej się zaangażować, np. koncert muzyczny, zabawa z DJ-em, impreza na torze wyścigowym, impreza sportowa, mecz piłki nożnej, zawody, wieczór kultury narodowej lub regionalnej, kabaret, zorganizuj namiot imprezowy itp.

4

Znajdź darmowe lokalne atrakcje (poszukaj w Internecie lub zapytaj innych), które możesz wykorzystać, aby urozmaicić swoje wydarzenie

5

Eventy to ogromna dziedzina, w której możesz zdobyć umiejętności. Mając bardzo ograniczony budżet, albo poprosisz o pomoc znajomych, albo sam nauczysz się podstaw, dzięki czemu będziesz mógł założyć prostą stronę internetową czy stworzyć logo dla jakiegoś projektu.

6

Bez budżetu nie uda Ci się zorganizować wielodniowej konferencji, ale możesz zorganizować mniejsze, jednodniowe lub popołudniowe imprezy.

7

Zamiast kupować, możesz wypożyczyć sprzęt (zapytaj o możliwość korzystania z cudzego sprzętu)

8

Wreszcie, znajomości. Zdobądź kontakty. Każda impreza potrzebuje ludzi: niech to będzie zespół. Kontakt z ludźmi nawiądziesz również organizując miejsce imprezy lub poczęstunek. Znajomości, które nawiązujesz na takich imprezach to bardzo często cenne kontakty, które możesz wykorzystać w przyszłości.

W 2014 roku, razem z moim przyjacielem, postanowiłem zorganizować Festiwal Ukraińskiego Teatru "Wschód - Zachód". Pierwsza edycja odbyła się bez wkładu finansowego. Festiwal był kontynuowany w kolejnych latach i obecnie jest wspierany przez Urząd Miasta Krakowa, Ministerstwo Kultury i wielu innych partnerów".

Jak zaplanować wydarzenie z lokalnymi artystami

Jeśli chcesz zaplanować wydarzenie mające na celu rozrywkę, powinieneś zacząć wcześniej poszukiwać odpowiednich artystów do występów na scenie. Uwzględniając różnorodność odbiorców, do których chcesz dotrzeć, przeznacz wystarczająco dużo czasu nie tylko na ich znalezienie, ale także na ułożenie zróżnicowanego programu tego wydarzenia. Oto kilka praktycznych wskazówek, jak zaplanować swoją pierwszą estradową imprezę.

01

Bądź mądry i negocjuj: Dla wielu nieznanych artystów wystarczającym honorarium jest możliwość zagrania przed publicznością.

Poszukaj ich w internecie i sprawdź, czy pasują do Twojego wydarzenia.

02

03

Popytaj znajomych lub w internecie o lokalnych artystów. Skontaktuj się z nimi za pośrednictwem poczty lub telefonu.

04

Jeśli chcą zarobić zbyt dużo pieniędzy, pomyśl o alternatywach lub poproś lokalne firmy o sponsoring.

05

Po negocjacjach, powinieneś zawrzeć umowę z artystą.

06

Zabierz kontrakt ze sobą i spotkaj się z artystami, aby zaplanować wydarzenie. Nie zapomnij, aby artyści podpisali kontrakt. Jeśli nie miałeś wcześniej do czynienia z kontraktem, możesz skorzystać z pomocy internetu.

07

Pamiętaj, że impreza z udziałem kilku artystów będzie wymagała również kilku prób dźwięku. Rozważnie zaplanuj próby dźwięku, mając wystarczająco dużo czasu przed rozpoczęciem imprezy.

08

Wyślij swoje produkty medialne, takie jak plakaty i ulotki do artystów i przypomnij im, aby zaprosili przyjaciół i rodziny.

09

Zapytaj artystów o ich instrumenty i sprzęt, którego potrzebują, a także poinformuj technika o tym, jak ma wyglądać próba dźwięku.

11

W zależności od kraju, poproś artystów o ogłoszenie swoich tytułów (w Niemczech: opłaty GEMA).

12

Po imprezie: Podziękuj, zostaw swoją wizytówkę i nie zapomnij zapłacić rachunku.

10

Kiedy wszyscy są poinformowani o wydarzeniu i zaprosiłeś wszystkich artystów na próbę dźwięku, nie zapomnij kupić dla nich jedzenia i napojów, które będą mogli zjeść i wypić w oczekiwaniu na swoją próbę dźwięku.



"Teraz nadszedł czas, aby być na bieżąco. Dzwonienie po artystów i sponsorów, sprawdzanie kontraktów, omawianie przebiegu wydarzeń z wszystkimi uczestnikami raz po raz. To bardzo ekscytujące być w tak bliskim kontakcie z ludźmi, którzy później wystąpią".

Promocja imprezy

Promocja wydarzenia obejmuje wszystkie działania podejmowane w celu skutecznego wprowadzenia wydarzenia na rynek. Celem jest poszerzenie grona osób które wiedzą o wydarzeniu, a co za tym idzie zwiększenie frekwencji pod względem liczby rejestracji lub sprzedaży biletów. Poprzez skuteczny plan promocji można zwiększyć świadomość wydarzenia i stworzyć pocztę pantoflową, aby skłonić sympatyków do rozpowszechniania informacji o wydarzeniu.



Stwórz drogowskazy, które łatwo doprowadzą ludzi do Twojego wydarzenia lub miejsca. Mogą one być wykonane z czegokolwiek, w tym z ekonomicznego kartonu lub materiałów z recyklingu. Upewnij się, że zostaną one usunięte po zakończeniu imprezy.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Wybierz chwytliwą nazwę wydarzenia, aby przyciągnąć uczestników i wzbudzić ich zainteresowanie. Użyj również sprytnego hashtagu dla swojego wydarzenia, stosunkowo krótkiego, ale unikalnego, aby monitorować zaangażowanie.

"Promocja wydarzenia może okazać się trudniejszą sprawą, ponieważ wymaga oryginalności i świeżego spojrzenia. Postaraj się wyróżnić, przyjmując strategię promocji, która będzie się wyróżniać i zaintryguje odbiorców. Nie lekceważ potęgi odrobiny tajemniczości i/lub przyciągających uwagę treści".



Oświadczenie firmy
marketingowej



MYgrant METAMORPHOSIS - Professionalization Of Youth Workers - Integration Of Migrants Through Multi-Medial & Art-Based Learning

MYgrant EVENT

Jak zorganizować moje wydarzenie?

Broszura dla grup młodzieżowych.

Partners:



AKO
Niemcy



Demokritos
Grecja



PGP
Polska



VITECO
Włochy



Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.